

**Études de marché.** La majorité des données sur les commerces de distribution sont combinées à d'autres statistiques industrielles et démographiques dans la publication annuelle intitulée *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-224 au catalogue de Statistique Canada). Ce recueil est essentiellement une source d'information et de référence pratique pour les analystes des marchés canadiens aux échelons local, régional, provincial et national. Il indique les tendances en présentant les données des années précédentes de même que les statistiques les plus récentes. Grâce à ces renseignements, le spécialiste devrait être en mesure d'évaluer les forces en interaction dans la commercialisation, notamment la croissance démographique, les caractéristiques de la population, la répartition du revenu et l'évolution des habitudes de consommation.

## 17.2 Services

Au début des années 1980, Statistique Canada a pris une nouvelle initiative en vue de recueillir et de publier des données sur les branches d'activité qui offrent des services spécialisés aux entreprises et aux ménages. Une enquête détaillée n'avait pas été effectuée dans ces domaines depuis le recensement du commerce et des services de 1971. À la suite de cette initiative, des données annuelles concernant de nombreux services sont maintenant disponibles pour la période allant de 1982 à 1986 inclusivement.

Parmi les renseignements statistiques disponibles, ce sont les estimations des recettes totales et du nombre d'établissements qui sont les plus largement utilisées. Ces données servent à déterminer la taille et la structure des branches offrant des services et à suivre leur comportement cyclique. Les sections qui suivent fournissent un bref aperçu des services aux entreprises, des services de divertissements et de loisirs ainsi que des services personnels et des services à l'intention des ménages au Canada.

### 17.2.1 Services aux entreprises

Les branches qui entrent dans cette catégorie sont celles qui appartiennent aux grands groupes des services commerciaux et des autres services. En général, les entreprises appartenant à ces groupes sont principalement engagées dans la prestation de services aux entreprises plutôt qu'aux administrations publiques ou au grand public.

Les estimations pour 1986, soit la dernière année pour laquelle des données sont disponibles, montrent que le secteur recensé des services aux entreprises représentait un chiffre d'affaires de 16 milliards de dollars et que plus de 50 000 établissements appartenaient à ce grand groupe d'entre-

prises. (Plusieurs branches telles que les services comptables, les services juridiques et les services de conseillers en gestion n'étant pas incluses dans les enquêtes régulières, elles ne sont, par conséquent, pas comprises dans ces données.) Alors que seulement 15 % des entreprises connaissaient des recettes de plus de 250 000 dollars par année, ce groupe représentait un peu plus de 80 % des recettes totales des entreprises de services commerciaux. En comparaison, le secteur recensé des autres branches de services montrait qu'il y avait environ 40 000 établissements dans ce groupe, représentant des gains totaux de 10 milliards de dollars en 1986. Environ 10 % des entreprises appartenant à ce grand groupe avaient des recettes de plus de 250 000 dollars par année et celles-ci représentaient près de 80 % des rentrées totales.

### 17.2.2 Services de loisirs et services personnels

La catégorie des services de loisirs et des services personnels englobe le grand groupe des services de divertissements et de loisirs et celui des services personnels et des services offerts aux ménages. En règle générale, ces services sont utilisés par les particuliers, bien que la demande du secteur des entreprises pour ces services puisse être significative, comme c'est le cas des services de blanchisserie.

Le grand groupe des services de divertissements et de loisirs et celui des services personnels et des services destinés aux ménages représentaient des recettes combinées de 8 milliards de dollars et comprenaient 52 000 établissements, selon les estimations faites pour l'année 1986. Les services de divertissements et de loisirs, qui étaient offerts par plus de 16 000 entreprises, représentaient des gains de 4,5 milliards de dollars (dont plus du tiers étaient attribuables à l'industrie de la production, de la distribution et de la projection de films). Les petites entreprises, soit celles dont les ventes étaient inférieures à 250 000 dollars, représentaient 84 % des entreprises de ce groupe et 19 % des recettes totales. Par comparaison, dans le grand groupe des services personnels et des services aux ménages, près de 95 % des entreprises avaient des rentrées inférieures à 250 000 dollars, mais celles-ci correspondaient à près de la moitié des recettes totales.

Le tableau 17.10 présente les recettes totales et le nombre d'entreprises dans les branches appartenant à ces deux grands groupes, pour les années allant de 1984 à 1986.

### 17.2.3 Services d'aliments et boissons

En janvier 1980, Statistique Canada a entrepris une enquête-échantillon portant sur la branche des services d'aliments et boissons dans le but de